INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 13 de marzo de 2001 - Año 1 Nº 40

www.supleinternet.com



EL PERSONAJE:
Mariana Fabbiani

Pág. 3

SUMARIO

DO YOU YAHOO!?

Terapia intensiva

El gigante de Internet enfrenta serios problemas: sus acciones cayeron un 93%, se fue el CEO y los analistas pierden la confianza

CONSULTE...
el listado mensual de pago de **sentencias judiciales** en **Internet**

ingrese a
www.anses.gov.ar

o llame al
(011)4339-4000 líneas rotativas



Ministerio de Trabajo, Empleo y Formación de Recursos Humanos

>>> economía

De vuelta a la casa de papá

En Estados Unidos, los jóvenes empresarios que les tocó perder en el rápido ascenso y descenso de las empresas puntocom están volviendo a la casa de sus padres en busca de refugio y dinero para poder iniciar nuevamente sus carreras profesionales.

La explosión de empresas puntocom transformó el comercio y la industria en todo Estados Unidos y ahora tiene un impacto inesperado en la vida de las familias, a medida que a los empresarios que les tocó perder regresan a la casa de sus padres en busca de refugio y dinero.

No hace mucho tiempo, los padres irradiaban de dicha cuando sus hijos se colocaban en empresas de Internet. Ahora, muchos se sienten como la madre de Thi Thumasathit, Bhoonsri. Ella quiere que su hijo de 32 años aplique la maestría en administración de empresas que obtuvo en la Universidad de Stanford, y que le costó a la familia U$S50.000, en algo diferente a una empresa puntocom.

Pero muchos empresarios de la web simplemente no pueden abandonar la industria. Matthew Cohen, quien ayudó a fundar PureAdvice Inc., un servicio de consultoría universitaria en línea, no ha recibido sueldo en tres meses. Él y su compañía se las arreglaron con U$S35.000 que le regaló su abuela de 80 años. Su madre le prestó otros U$S4.000.

Cuando el joven empresario no pudo pagar el alquiler de su estudio de U$S2.000 al mes en Manhattan, llamó a su padre y le pidió ayuda. Este le dio el dinero, pero cuando el pasado octubre PureAdvice necesitó más, Cohen, esta



vez con lágrimas, solicitó a su padre un préstamo de U$S25.000. La petición fue rechazada. James Cohen, el padre, de 54 años dice: "Nunca pensé que su producto tuviera sentido alguno".

El padre aún cree que los problemas empresariales de su hijo han sido una gran experiencia de aprendizaje para él. "Tal vez pasó algunas noches de insomnio, pero sólo tiene 27 años".

Robert Matheson, de 28 años, recaudó U$S750.000 entre 22 miembros de su familia para su sitio, **www.k12nation.net**, el cual pone a educadores, padres y estudiantes en contacto unos con otros. Mucha gente lo usa, pero Matheson no ha encontrado la forma de hacer su producto rentable.

Luego de despedir a 23 empleados en julio pasado, la compañía se ha reducido a los dos socios fundadores y, para recortar costos, Matheson se mudó a una pequeña casa en la granja de sus padres.

Hace tres años Dan y Eric Engel dieron inicio a **www.grapeape.com**, un site que vende suscripciones de revistas. En 1999 acudieron a su tío, Dave Stein, quien maneja una firma de consultoría de alta tecnología. Stein los presentó ante los inversionistas y les ayudó a elaborar su plan de negocios. La empresa nunca despegó. Eric la dejó hace dos años y Dan se convirtió en consultor. El tío dice que la compañía le debe más de U$S35.000. "Crecí en el Bronx, en Nueva York -dice- todo lo que tuve, lo tuve que ganar, nada fue gratis".

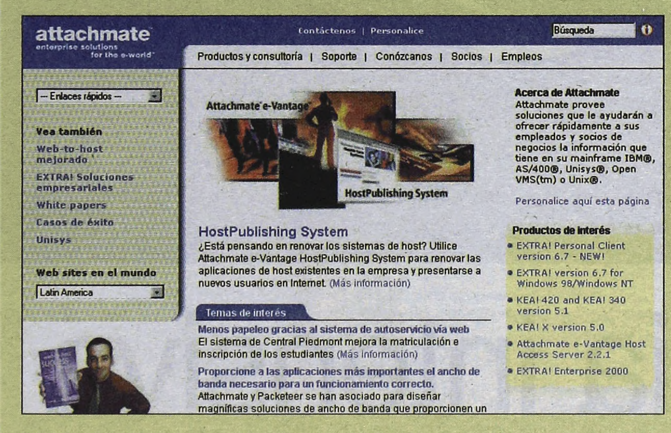
Para Michael Periú, las reuniones familiares se han vuelto extrañas. Hace dos años entretenía a sus tíos y primos con historias de sus viajes por el mundo. Ahora, con las puntocom de capa caída y su propio negocio ayudando a los minoristas a manejar clientes e inventarios en problemas, ya no se preocupa por hablar de sus hazañas y sus familiares no se atreven a preguntar.

Su madre, una gerente financiera de Johnson & Johnson, dice que quiere que su hijo ingrese a la estabilidad del mundo corporativo. ¿Por qué? Ella recuerda cómo, junto con su hermana, salió de Cuba en 1962 para empezar una nueva vida en EE.UU: "uno quiere mostrar que ha logrado algo".

Para ella, Michael fue siempre especial. Cuando tenía 11 años, llevó a vender sus juguetes a un mercado y ganó cerca de U$S1.000. En la secundaria trabajó como tutor, ganando cerca de US$8.000, y obtuvo su título en la Universidad de Georgetown en sólo tres años. Ahora, Periú tiene que oír a su madre alardear del trabajo que su hermano menor consiguió en un banco de inversión.Sin sueldo, Periú mantiene sus gastos en U$S200 al mes. Vendió su auto deportivo y ahora conduce el automóvil de la familia a las reuniones. Vivir en casa y dormir en su sencilla cama significa vivir bajo las reglas de sus padres: avisar si va a llegar tarde y no beber en la casa. Eso es difícil para Periú, quien está acostumbrado a agasajar a sus clientes. La semana pasada, después de una conferencia telefónica difícil, se rindió y bebió un vaso de whisky. "Me descubrieron", relata. Su madre, quien acostumbra revisar las botellas periódicamente, se dio cuenta en seguida. "Las reglas son las reglas", dice la madre de Periú: "No me importa; aunque fuera Bill Gates".

>>> ficha técnica

Attachmate



Nombre legal de la empresa: Attachmate

Composición del staff principal: Director General : Victor Pichardo; Gerente de Ventas para Cono Sur : Gustavo Pereyra; Gerente de Marketing para Cono Sur: Adriana Gherardi; Director de Tecnología para America Latina: Roberto Rebouças

Cantidad de empleados en América Latina: 32 personas.

Inicio de actividades: Desde 1994 dedicada a soluciones tecnológicas.

Facturación mensual/anual: Attachmate Corporation se reserva la divulgación de esta información.

Principales competidores: IBM, NetManage y Hummingbird.

Alianzas estratégicas: Con firmas de tecnología como Hewlett-Packard y Siebel

Proyectos de expansión: Para crear estrategias diseñadas para clientes regionales que pueden requerir asistencia de Attachmate en toda América Latina, se cuenta con equipos locales en cada oficina de la región, que son fácilmente soportados por elementos regionales, de acuerdo a los propios requerimientos de cada cliente. Hay especialistas de entornos IBM y de Unisys.

Cuál es la imagen empresarial: Attachmate Corporation, proveedor de acceso a equipos centrales, soluciones para e-business y web-to-host, brinda a sus clientes tres rubros tecnológicos: soluciones para e-business, soluciones empresariales y para extranet.

Tácticas publicitarias: no se informa públicamente.

Costo del banner principal: no se comercializa.

Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.



27.000 sitios estafados

El gobierno de EE.UU. descubrió una estafa on line que afectó al menos a 27 mil propietarios de sitios. La operación consistía en cobrarles dinero a los dueños de las páginas por cambios innecesarios en las páginas.

Estafa a más de 27.000 dueños de sitios y portales

En un primer momento se dijo que la empresa estafadora operaba bajo tres nombres: National Domain Name Registry, Electronic Domain Name Monitoring y Corporate Domain Name Monitoring. Sin embargo, Electronic Domain Name Monitoring (**www.eyeondomain.com**) informó que no tenía relación con la compañía acusada de fraude.

Según la FTC, la compañía sancionada enviaba faxes a los propietarios de sitios advirtiéndoles que una tercera parte no identificada trataba de registrar un sitio con un nombre casi idéntico. Para evitarlo, la empresa pedía un pago de U$S70 para que ese supuesto trámite quedara sin efecto. Pero la tercera parte no existía y, además, estos trámites suelen tener una resolución instantánea. Al menos 27 mil propietarios fueron estafados y pagaron la tarifa requerida, de acuerdo con el informe de la FTC. Darren J. Morgenstern es el hombre y la compañía involucrada en el fraude tiene sede legal en Toronto, Canadá, y oficinas en Atlanta, Estados Unidos.

BREVES

Cibercorte

El gobernador del estado de Michigan, EE.UU., quiere tentar a las compañías tecnológicas a que se instalen en esa ciudad. Para ello intenta establecer una "cibercorte" independiente para los casos que tengan que ver con empresas de alta tecnología, en los que prácticamente todo se puede resolver a través de una computadora en vez de personalmente en un tribunal. Los informes podrían presentarse online; la evidencia, verse en video; los alegatos orales, mediante teleconferencias y las conferencias, por e-mail. El gobernador, que propuso la cibercorte en su discurso anual que pronunció el mes pasado, dijo que esperaba que estuviera vigente en el lapso de un año.

Napster bloqueado

Una jueza federal dio el martes pasado a Napster un plazo de tres días para que impida el intercambio en su servicio de Internet de cualquier composición musical protegida por derechos de propiedad intelectual. El fallo, que representa una victoria para la industria discográfica, estipula que el plazo empezará a correr desde el momento en que las empresas grabadoras den a Napster las listas de canciones que quieren excluir del servicio de intercambio gratuito de temas musicales.

DEPARTAMENTO COMERCIAL



Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.

Tel 4315-4227 / 4315-4379

egb@egbsa.com.ar

>>> empresas

Con aire de dos por cuatro

Los sites dedicados al tango ofrecen noticias, datos curiosos, partituras y hasta clases de baile.

En Buenos Aires existe una gran cantidad de material sobre el tango que muchas veces es difícil de rastrear. Algunas empresas, clubes o fundaciones se han encargado de reunir noticias, partituras o datos curiosos para difundirlos a través de Internet. Las páginas están dirigidas a turistas, músicos, bailarines, fanáticos y curiosos que quieran saber un poco más sobre el tango en Buenos Aires, tomando una clase de baile on-line, consultando lugares o escuchando a una orquesta.

www.2000-tango.com.ar ofrece información actualizada sobre eventos y noticias en torno al tango y una sección especial que explica de qué manera ha evolucionado el género a través de la historia. El sitio ha realizado un compendio de los cantantes, músicos, grupos y los bailarines, que en la actualidad se presentan en shows de tango, con el objetivo de brindarle, a quien quiera contratarlos, cada uno de sus curriculums y los teléfonos para poder ubicarlos. El apartado "enseñanza" provee una lista de los sitios en donde se puede aprender a bailar o tomar clases de canto, y también tiene a disposición los salones en los que se baila el tango y los restaurantes que presentan shows de tango. Por otro lado, la página posee un catálogo de tangos ordenado por orden alfabético con las letras, el año y la biografía de cada una de sus interpretes y ofrece información sobre las orquestas de tango más famosas, sobre bailarines, poesía y cine. El sitio **www.buenosairestango.com**, además de contar con información sobre milongas, maestros y lugares que enseñan a bailar y que ofrecen espectáculos de tango en Buenos Aires, incluye material cultural, como artes plásticas, literatura, teatro, artículos y ensayos, que están vinculados al tango. La página permite realizar una visita al "Museo virtual del tango" desde donde se puede hacer un recorrido por la historia del tango a través de fotografías, partituras y trabajos de artistas plásticos. Por último, la sección "Turismo" presenta una guía de Buenos Aires en fotos donde se han retratado los lugares de la ciudad ligados a la historia del tango.



www.tangocity.com es uno de los sitios más completos. Posee, también información para turistas y puede leerse en inglés. La sección "Tangonoticias" presenta información actualizada, como por ejemplo sobre el festival "Buenos Aires Tango 2001", y carteleras con datos sobre los shows que se realizan en Buenos Aires. Ofrece clases de tango on-line y una lista de las academias recomendadas para aprender a bailar. Entre los servicios que brinda, se encuentra una sección que permite publicar y ver avisos que facilitan la búsqueda de un compañero de baile o de un músico. Además de una guía de tango con todas las direcciones útiles en torno al tema, la página posee un link para acceder a la programación del canal "Solo Tango" y ver algunos de los programas desde la computadora.

El site **www.clubdetango.com.ar** es el que más difiere de los restantes. Esta página contiene una gran cantidad de servicios a los cuales es posible acceder siendo suscriptor. Los socios reciben la revista del Club de Tango que se publica bimestralmente y disponen de información discográfica, videos y partituras de tango.

Laura Gavilán

Se venden los datos de Gratis1

La empresa Strategic Data S.A. anunció que firmó un convenio con el ISP gratuito Gratis1 para vender la base de datos de los clientes de Gratis1.com, Gratis1.com.ar y de otros servidores de la empresa.

Las bases contienen 850 mil registros actualizados de clientes de todos los países latinoamericanos donde operaba el proveedor gratuito, de los cuales 240 mil pertenecen a la Argentina. Strategic Data afirmó que "se trata de una excelente oportunidad para trabajar con marketing directo (mailing, telemarketing, correo electrónico) sobre la base de datos actualizada de uno de los principales ISP de América Latina".

Esta empresa se especializa en la comercialización de bases de datos, administración, construcción a medida y procesos de normalización, matcheo y deduplicación, referenciación geográfica de datos, con sistemas actualizados de mapping digital y detección de key buildings (edificios con mayor concentración de personas).

Gratis1.com cerró, como otros ISP gratuitos, a raíz de la falta de solidez de su modelo de negocios, basado principalmente en la publicidad, respaldado por gigantes de la industria como StarMedia.

>>> personaje//mariana fabbiani

FOTO: WWW.CARAS.COM.AR

Pertenece a una familia de músicos, pero se hizo famosa acompañando a Raúl Portal en el programa televisivo PNP.

¿Mundo virtual?
- Curiosidad.

¿Hackers?
- Delincuentes de guantes blancos.

¿Web cam?
- La imagen puede jugar en contra.

¿Chatear?
- Es como el primer mes en un noviazgo. Al principio te encanta hablar.

¿Ultima página donde chateó?
- En ICQ, con amigos.

¿Anonimato en la web ?
- Por supuesto, esa es la gracia.

¿Amor virtual?
- Final abrupto.

¿Bill Gates?
- Ese chico promete.

¿La eminencia informática Argentina?
- Mi primo, Gabriel.

¿Ciberamor?
- Prefiero las formas tradicionales

¿Mejor sitio?
-Amazon.com. Me vuelvo compradora compulsiva.

¿Peor sitio?
- No se me ocurre uno en particular. Odio los que no renuevan la información con frecuencia.

¿Mariana Fabbiani.com?
- Si todos tienen, ¿por qué yo no?.com.ar









Una grave crisis afecta a Yahoo!

Las acciones de la compañía norteamericana cayeron un 93 por ciento desde 1999. Y anunció que sus ingresos para el primer trimestre de este año serán mucho menores que los pronosticados debido a la situación crítica que presenta la publicidad, su principal fuente de ingresos.

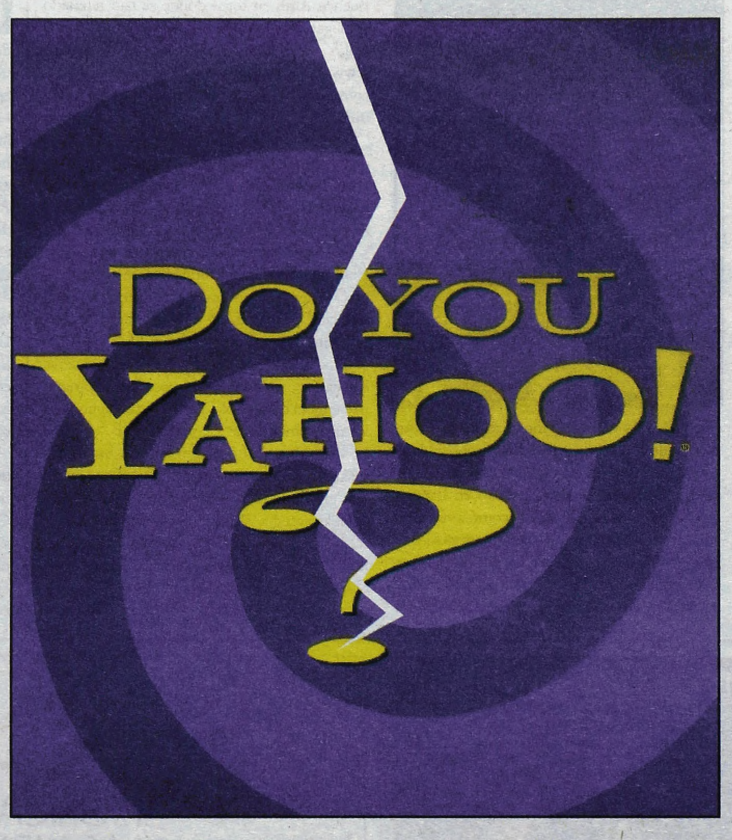
Una de las compañías líderes de Internet, el buscador Yahoo Inc. tiene serios problemas. Durante la semana pasada la desesperación pareció dominar el entorno de las compañías tecnológicas del mundo. Y no es para menos: una de las empresas más populares del mundo, Yahoo! Inc. perdió su presidente ejecutivo, Tim Koogle, anunció que sus ganancias en el primer trimestre serán mucho menor a las esperadas y sus acciones cayeron en el mercado del Nasdaq a un ritmo desenfrenado.

Justo cuando parecía que las malas noticias en el universo de Internet había llegado a su techo, la inesperada advertencia de Yahoo! acerca de que los resultados en el 2001 no alcanzarían las previsiones realizadas puso un manto en los cielos virtuales.

Además de recortar las proyecciones para el tercer trimestre, que ya habían sido rebajadas en enero, la empresa afirmó que dado el ritmo de erosión de las oportunidades en el sector, se conformará ahora con equilibrar sus cuentas a finales de 2001.

A las cuatro de la tarde del miércoles pasado, el precio de las acciones había caído un 6,15 por ciento, alcanzando un valor de 21 dólares, precio extremadamente más bajo de los 250 dólares que había alcanzado que enero de 2000. Y el jueves suspendió su cotización en el panel estadounidense.

Uno de los principales problemas es que los ingresos del sitio dependen en un 90 por ciento de la publicidad y el 40 por ciento de la facturación proviene de avisos de otras páginas, muchas de las cuales se encuentran tienen graves dificultades.



David Duckenfield, gerente de Relaciones Públicas para América Latina, aseguró a **INTERNET** que "ni cerca Yahoo! va a quedar "off line", seguimos siendo la compañía de Internet más grande del mundo. Vamos a seguir tomando más espacio de nuestros competidores". Asimismo agregó que no se va a afectar el sector de Latinoamérica, pero es muy difícil pronosticar lo que sucederá el resto del año.

La historia

El primero de los integrantes fue Jerry Yang, quien en 1994 creó, con su amigo David Filo, un servicio nuevo e inteligente de búsqueda en la naciente red mundial de computadoras. La pareja atrajo después a Tim Brady, un conocido de la Universidad de Stanford. Ellen Siminoff, recién graduada de la escuela de negocios de la misma universidad, se hizo familiar con la nueva compañía a través de su esposo y pasó también a engrosar las filas de la compañía. El jefe de ventas, Anil Singh, se convirtió en el empleado número 21. Jeff Mallett, entonces vicepresidente de Novell, se unió como presidente. Finalmente, una firma de reclutamiento llevó a un ejecutivo de tecnología llamado Tim Koogle, quien llegó a trabajar a una oficina de 72 metros cuadrados a mediados de 1995.

La compañía, Yahoo! Inc., se disparó en la bolsa y llegó a alcanzar un valor de mercado de U$S134.000 millones. Fue así como los jóvenes líderes se convirtieron en leyendas, destacando en el mundo de las nuevas compañías virtuales de Silicon Valley.

En un período de tiempo sorprendentemente breve, los seis (Filo permanecía en la sombra como ingeniero jefe) transformaron a Yahoo! en uno de los nombres más conocidos de Internet y el motor de búsqueda que usan millones de personas alrededor del mundo.

Desde el primer día, el grupo adoptó una imagen desafiante y anti-corporativa, permitiendo el uso de jeans y remeras, poniendo los pies sobre los escritorios y comiendo hamburguesas en las juntas directivas.

El miércoles pasado, el juego llegó a un abrupto final. Las acciones cotizaron un 92 por ciento por debajo de su punto máximo y las ventas en publicidad está naufragando.

Tras la renuncia de Koogle a la presidencia ejecutiva, Yahoo! dijo que buscaría a un nuevo presidente ejecutivo fuera de la compañía. La inesperada decisión pareció confirmar algo que la gente cercana a la empresa ha venido repitiendo desde hace tiempo: que el estilo de gestión unido ("nosotros contra el mundo") que impulsó el astronómico ascenso de Yahoo, puede haber exacerbado su caída.

Repercusiones

Según la consultora Merrill Lynch, el anuncio de menores resultados de Yahoo! afectará a Terra Lycos

Las advertencias que hizo Yahoo! cuando anunció que los resultados del primer trimestre no lograrán cumplir con las expectativas de los analistas, debido a la desaceleración económica y el menor gasto asociado a este fenómeno, tienen implicaciones también para la firma Terra Lycos, explicó la firma de inversiones Merrill Lynch, según informó la agencia EFE .

La compañía señaló que sus ventas en los primeros tres meses del año estarán entre los 170 y los 180 millones de dólares, muy por debajo de las previsiones de los analistas de Wall Street encuestados por la firma especializada First Call, que esperaban unos ingresos de 236 millones de dólares.

Asimismo, Yahoo! dijo que no espera registrar ganancias ni pérdidas en el trimestre, contra las perspectivas de los analistas de beneficios netos de 5 centavos de dólar por acción.

"En el universo de empresas de Internet que consideramos, creemos que Terra Lycos es la firma más expuesta a estas advertencias", explicó el informe de Merrill Lynch elaborado por el analista Peter Bradshaw.

El experto explicó que cerca del 55 por ciento de las ventas de Terra Lycos del año pasado provinieron del mercado estadounidense, y que la mayoría de estos ingresos fueron por concepto de publicidad, negocio que también es la mayor fuente de ingresos de Yahoo!.

Bradshaw recuerda que a principios de este mes Terra Lycos reiteró sus previsiones de resultados para el primer trimestre, donde estiman unos ingresos o ventas de 169 a 178 millones de dólares.

"Esto significa que ahora Yahoo! y Terra Lycos esperan tener un nivel de ventas similares en el primer trimestre (a pesar de que el valor del negocio de Yahoo de unos 9.100 millones de dólares, casi el doble del de Terra Lycos, que está valorada en unos 5.000 millones de dólares)", explicó el experto.

El analista reconoce que Terra Lycos posee una serie de contratos de publicidad a largo plazo que cubren el primer trimestre del año, pero agregó que "estamos preocupados de que la empresa pueda chocar con una 'pared' si la publicidad en la web no muestra señales de recuperación en el segundo trimestre".

Ranking de Yahoo!

La posición que ocupa según la cantidad de visitas en cada país.

País	Ranking
Alemania	1
Argentina	2
Brasil	4
Chile	2
España	3
Estados Unidos	2
Israel	2
Italia	3
Japón	1
México	2

Ficha Técnica de Yahoo!

Fundada: en 1994
Fundadores: David Filo y Jerry Yang
Sueldo del CEO: U$S 295.000 anuales
Ingresos 1999: U$S 589 millones
Ingresos 2000: U$S 1.110 millones
Market Capital (Dic/2000): U$S 24.100 millones
Empleados: 3000
Visitantes únicos: 56 millones por mes
Anunciantes: 5200

Fuente: Hoovers.com

Socios comerciales y ex ejecutivos dicen que la estrecha vinculación entre los miembros del pequeño grupo hizo que a Yahoo! le resultara difícil retener, o incluso atraer, a gerentes experimentados. Durante una larga racha de adquisiciones, Yahoo gastó miles de millones de dólares para comprar Geocities Inc., Broadcast.com y docenas de empresas más chicas. La mayoría de los ejecutivos más destacados de esas firmas terminaron abandonando Yahoo!, incapaces de penetrar en el "sanctasanctórum". Los ejecutivos más importantes de la firma en Asia y Europa, y un grupo de gerentes de rango medio también se fueron, en medio de quejas de que los máximos responsables se negaban a delegar autoridad.

"Uno no puede manejar una compañía de 3.000 personas, de US$2.000 millones, con un equipo ejecutivo central de cuatro o cinco personas", dice Bill Bishop, cofundador y vicepresidente ejecutivo de CBS Marketwatch Inc., un anunciante de Yahoo. "Así, las cosas no funcionan".

En una oportunidad perdida especialmente dolorosa, en marzo pasado, Yahoo arruinó la posibilidad de comprar eBay, el sitio de subastas en línea que hoy es uno de las pocas empresas de Internet rentables que quedan. Las firmas empezaron a explorar un posible acuerdo, pero personas cercanas a la situación dicen que las negociaciones fracasaron por el desacuerdo acerca del papel que desempeñaría Meg Whitman, presidenta ejecutiva de eBay.

Koogle, consultado acerca de la insinuación de los críticos de que el aislamiento de los principales ejecutivos de Yahoo! se ha convertido en una debilidad, dijo en una entrevista el miércoles que la búsqueda de un nuevo presidente ejecutivo era la respuesta a esas críticas. "Esa decisión debería tratar el problema directamente", respondió. Los ejecutivos de Yahoo declinaron hacer más comentarios al respecto.

Algunas de sus operaciones internacionales, consideradas cruciales para su crecimiento, están conmocionadas: los jefes de cuatro filiales internacionales de Yahoo! dimitieron el mes pasado. En 2000, los ingresos totales de Yahoo! se ubicaron en U$S1.110 millones, de los cuales un 15 por ciento provino de sus operaciones en América Latina. Además del desplome de las acciones redujo su valor de mercado y dejó a la compañía en una posición vulnerable de cara a una posible oferta de adquisición.

El sexteto que lleva las riendas en Yahoo! siempre se ha enorgullecido de mantener su independencia, prometiendo a los inversionistas que la compañía podría crecer aun más que las empresas tradicionales de medios.

Luego llegó el auge de las puntocom y las compañías hacían fila para hacer publicidad en el sitio de Yahoo. El portal pasó a formar parte de una carrera por contratar gente y sumó peso a su estructura. De 386 empleados en 1997, pasó a 803 en 1998 y llegó a 3000 en el 2000.

Ahí es cuando el estilo gerencial de Yahoo! empezó a convertirse en un lastre, dicen algunos anunciantes.

Yahoo usó su acción cara para comprar compañías de Internet prometedoras. Pero se hizo evidente para los ejecutivos de éstas que su entrada no era bienvenida en el círculo selecto. Por eso el portal perdió algunos de los talentos que lamentablemente necesita hoy para hacer frente a sus problemas.

Derek Brown, analista de W.R.Hambrecht de San Francisco, describió a la combinación de males que afectan a las empresas de Internet como una especie de "tormenta perfecta". "La economía se está desacelerando en el momento justo cuando la web está perdiendo compañías puntocom. Lo que Yahoo! ha estado intentando hacer, sustituyendo a esas puntocom con diferentes anunciantes habría sido difícil en unas condiciones perfectas del mercado. Ahora es increíblemente atrevido", aseguró Brown.

Tras ser el emblema del éxito de Silicon Valley, Yahoo es ahora un símbolo por sus problemas.

Fuentes: Reuters,EFE,The Wall Street Journal

María Eugenia Spera


FOTO: WWW.PUNTO-COM.COM

Jerry Yang y David Filo, fundadores de Yahoo!.

La inocencia perdida

(The Wall Street Journal) Según los especialistas, la sacudida de los últimos días es un síntoma saludable después de una angustiosa inmovilidad desde el segundo trimestre de 2000. En otras palabras, el paso a un segundo plano de Tim Koogle, cofundador y presidente ejecutivo de la firma, representa el momento en que Yahoo deja atrás la inocencia y debe madurar como empresa.

En los próximos meses, el símbolo corporativo de la web librará una serie de batallas que la cambiarán para siempre. Algo parecido ocu-rrió en 1996 con America Online Inc., que en ese entonces era otro fenómeno incipiente. Uno de sus principales ejecutivos había renunciado, sus acciones caían en picada, sus usua-rios estaban en pie de guerra y su principal fuente de ingresos, la tarifa horaria, ya había pasado a la historia. AOL parecía caer en cámara lenta, y algo así ocurre hoy con Yahoo.

Muchos piensan que la oportunidad de volar a gran altura ya pasó, y que la compañía no aprovechó cuando sus acciones estaban en su mejor momento, el año pasado. Ahora, la empresa tiene poco tiempo para crear nuevos servicios de pago que reemplacen a los que ha venido ofreciendo en forma gratuita. Además, la caída libre de sus títulos hace que su poder de compra disminuya a diario.

Para que los cambios se produzcan, muchos dicen que la compañía debe dejar de insistir en que la única manera de hacer las cosas es la manera de Yahoo!, porque así pierde flexibilidad para probar otras alternativas e intentar cosas nuevas.

También debe terminar con la idiosincrasia de aislamiento de su gerencia, cuyos miembros están demasiado cómodos y nunca llegan a tener un nivel mínimo de discusión. Una mentalidad corporativa adversa a la confrontación ha contribuido a impedir que las nuevas ideas lleguen a los sectores de decisión. Otro problema es que Yahoo! se ha demorado en concretar algún tipo de integración de medios, al estilo de AOL Time Warner. Ahora, su posición negociadora se debilita. De todas maneras, debería reconocer que el mejor camino para salir del atolladero es a través de algún tipo de fusión. Obviamente, esto significará una pérdida considerable de poder, pero así será la vida después del desmoronamiento de las puntocom, porque es poco probable que las acciones vuelvan alguna vez al paraíso en el cual estuvieron.

También habría que actuar rápido, antes de que pierda todo su atractivo. Aún es la joya del universo on line y sería un excelente complemento para cualquier compañía. Microsoft es un buen ejemplo, especialmente si se combina a Yahoo! con Earthlink o las redes de cable de Excite At Home y la banda ancha de AT&T. Y aunque siempre se conjetura sobre posibles alianzas con Viacom, Vivendi o Disney, un paso atrevido podría ser una sociedad con Bertelsmann, que tiene toneladas de contenido y vocación de riesgo. Pero más importante aún es que Yahoo! se concentre en crear sólidas relaciones de pago con sus usuarios, especialmente ahora que el mercado publicitario de Internet se ha debilitado. No será fácil, y sin embargo debe convencer a los usuarios de que les proporciona una serie de bienes y servicios por los que vale la pena pagar.



Y! Shopping **Depts**: Books, CDs, Computers, DVDs **Stores**: LuxuryFinder, Barnes&Noble, CircuitCity, and more

Shop Auctions · Classifieds · PayDirect · Shopping · Travel · Yellow Pgs · Maps **Media** Finance/Quotes · News · Sports · Weather
Connect Careers · Chat · Clubs · Experts · GeoCities · Greetings · Mail · Members · Messenger · Mobile · Personals · People Search
Personal Addr Book · Briefcase · Calendar · My Yahoo! · Photos **Fun** Games · Kids · Movies · Music · Radio · TV more...

Yahoo! Auctions - Bid, buy, or sell anything!

Categories: Antiques · Cameras · Coins · Comic Books · Computers · Electronics · Sports Cards · Stamps
Items: Longaberger · PlayStation 2 · MP3 Players · WWF · Scooters · Dale Earnhardt · State Quarters · Palm Pilots

Got Something to Sell? Auction it Now!

Arts & Humanities Literature, Photography...
News & Media Full Coverage, Newspapers, TV...
Business & Economy B2B, Finance, Shopping, Jobs...
Recreation & Sports Sports, Travel, Autos, Outdoors...
Computers & Internet Internet, WWW, Software, Games...
Reference Libraries, Dictionaries, Quotations...
Education College and University, K-12...
Regional Countries, Regions, US States...
Entertainment Cool Links, Movies, Humor, Music...
Science Animals, Astronomy, Engineering...
Government Elections, Military, Law, Taxes...
Social Science Archaeology, Economics, Languages...
Health Medicine, Diseases, Drugs, Fitness...
Society & Culture People, Environment, Religion...

In the News
- Fla. sentences 14-year-old to life for 'wrestling' death
- Italy, U.S. fertility experts set to clone humans
- Afghan opposition says Buddha statues destroyed
- NCAA hoops: Men - Women

more...

Marketplace
- Tax Center - forms, tips, online filing and more
- Y! Careers - find a job, post your resume
- Y! Travel - plan your spring break

Broadcast Events
- 3pm ET : South Carolina vs. Kentucky
- 7pm : Alabama vs. Florida
- 7pm : Kansas St. vs. Kansas
- 7pm : NC State vs. Duke

more...

Inside Yahoo!
- Y! Movies - 15 Minutes, Get Over It, The Mexican, Hannibal
- new! Play free Tournament Pick'em
- Play free Fantasy Baseball

Local Yahoo!s
Europe : Denmark - France - Germany - Italy - Norway - Spain - Sweden - UK & Ireland
Asia Pacific : Asia - Australia & NZ - China - HK - India - Japan - Korea - Singapore - Taiwan
Americas : Argentina - Brazil - Canada - Chinese - Mexico - Spanish
U.S. Cities : Atlanta - Boston - Chicago - Dallas/FW - LA - NYC - SF Bay - Wash. DC - more...

More Yahoo!s
Guides : Autos - Careers - Health - Living - Outdoors - Pets - Real Estate - Yahooligans!
Entertainment : Astrology - Events - Games - Movies - Music - Radio - Tickets - TV - more
Finance : Banking - Bill Pay - Insurance - Loans - Taxes - FinanceVision - more
Local : Classifieds - Events - Lodging - Maps - Restaurants - Yellow Pages - more
News : Top Stories - Business - Entertainment - Lottery - Politics - Sports - Technology - Weather
Publishing : Briefcase - Clubs - Experts - Invites - Photos - Home Pages - Message Boards
Small Business : Biz Marketplace - Domain Registration - Small Biz Center - Store Building - Web Hosting
Access Yahoo! via : Pagers, PDAs, Web-enabled Phones and Voice (1-800-My-Yahoo)

Make Yahoo! your home page

How to Suggest a Site - Company Info - Copyright Policy - Terms of Service - Contributors - Jobs - Advertising

Copyright © 2001 Yahoo! Inc. All rights reserved.
Privacy Policy

>>> **deportes**

Tenis on line


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

En la web se puede encontrar mucha información de este deporte.

Pocos son los que saben que uno de los deportes más antiguos que se practica en la Argentina es el tenis, que fue traído al país por los ingleses a mediados del 1800. El último torneo internacional que se llevó a cabo en el país, por la Copa AT&T, durante el verano, entusiasmó a muchos profesionales y amateurs, y permitió darle más difusión a este deporte. En Internet es posible recabar más datos sobre éste y otros torneos nacionales e internacionales, además de aprender un poco más sobre el deporte y conocer a los tenistas más famosos en el ámbito mundial.

www.aplenotenis.com.ar es la página que armó Hugo Gustavo Borra, un profesor de tenis del Lawn Tennis Club que ofrece clases virtuales para mejorar algunos golpes y para conocer más acerca de las técnicas y estrategias del juego, la sección presenta un decálogo del tenis, sugerencias sobre cómo tomar clases de tenis, algunos consejos útiles, una descripción de los golpes básicos y un detalle de los distintos encordados que existen. También hay una sección dedicada al tenis y los chicos y otras con algunas entrevistas a jugadores reconocidos en el país, un espacio dedicado al humor, notas de opinión sobre el tema y una sección con la historia del deporte.

El primer sitio oficial del tenis argentino es **www.tenisargentino.com.ar**, en el que, además de publicar la historia del deporte en el país, ofrece información sobre los certámenes locales. El torneo "Río de la Plata" es el certamen más antiguo de tenis después de Wimbledon y algunos pocos torneos ingleses, y en ésta sección se publican los campeones del torneo desde 1893. También se pueden encontrar los perfiles de algunos tenistas argentinos, rankings, datos sobre Grand Slams, Olimpíadas, Panamericanos, la Copa Federación y la Copa Davis.

www.tenisargentina.com se presenta como el sitio de referencia del tenis en la Argentina. Ofrece los resultados al día de todos los torneos. Links de los clubes en donde se puede practicar el deporte, una sección para comprar on line indumentaria, libros, videos con técnicas del deporte y todos los elementos que se requieren para practicarlo. También tiene una sección de "Clasificados" a través de la que es posible comprar y vender raquetas a muy buen precio y otros elementos; y una sección para buscar empleos relacionados con el mundo del tenis.

El sitio **www.tenis.com.ar**, que aún está en construcción, es útil para ingresar a las páginas oficiales de tenistas y a las de los torneos más importantes del mundo. Una de las webs oficiales de los jugadores es la de Andre Agassi. Posee cuatro secciones, entre ellas la "Agassi Multimedia", que contiene galerías de fotos, clips de audio y de video. Desde allí se puede hacer un recorrido por su biografía y consultar su "Agenda" con los próximos encuentros en los que participará durante el 2001. La página de Michael Chang permite chatear con con el tenista y con sus fans, ver fotografías, conocer su biografía y hasta acceder al sitio de su fundación. Goran Ivannisevich presenta su página con toda la información de su carrera, su biografía personal y, al mejor estilo de una estrella holliwwoodense, incluye una descripción de cada uno de los looks que adoptó a lo largo de su carrera con fotos en las que se lo ve posando con el pelo rubio o castaño, largo o corto. Otras páginas son las de Pate Sampras y Marcelo Ríos. Los links a los torneos permiten acceder a los sitios de Wimbledon, Roland Garros, US Open y Autralian Open.

www.tenisad.org.ar es la página de la Asociación Argentina de Tenis Adaptado que fue creada en la Argentina 1997 con el fin de nuclear y organizar a jugadores en silla de ruedas del país. Allí tienen registrados los resultados del Abierto Argentino de Tenis en Silla de Ruedas y del NEC International Wheelchair Tennis Tour, que es el torneo que organiza la Federación Internacional de tenis en silla de ruedas. Permite, además acceder a otros sitios que tratan sobre este tema y al ranking de la Federación Internacional.

>>> **mac**

www.aldeamac.com [A L D E A] mac

Mac en el revistero

Dónde encontrar información sobre Mac? ¿Cómo mantenerme actualizado?. Esta puede ser la pregunta de quienes hacen sus primeros pasos en las computadoras de la manzanita. Además de la información disponible en Internet y que en esta sección hemos hablando en otra ocasión, los usuarios de MAC disponemos de una serie de publicaciones mensuales que abordan los diferentes temas relacionados a la plataforma.

La mayoría de la revistas editadas en EE.UU. pueden conseguirse en los kioscos de revistas de la calle Florida en Buenos Aires o es posible suscribirse vía Internet con un costo mucho menor que comprar número a número. También existen publicaciones en nuestro idioma.

MacWorld (**www.macworld.com**) (**http://www.macworld.com**) es la decana de la revistas MAC en todo el mundo, siendo la más vendida, y es editada, además de en inglés, en varios idiomas incluido el español (**http://www.idg.es/macworld**). La revista cuenta con una completa sección de reviews con el análisis de más de una docena de productos, tanto de software como de hardware. How-to es una sección dedicada a brindar trucos y técnicas sobre diversas aplicaciones, y en el último número explica el manejo de tablas en Quark Xpress, una serie de shortcuts para BBedit 6.0 y la creación de etiquetas combinando los programas de Microsoft Office 2001.

Para deleite de los más fanáticos está MacAddict (**http://www.macaddict.com**) con una orientación más informal y con una mayor participación de los lectores. Son excelentes los apartados dedicados a trucos de hardware, en la edición de febrero se explican paso a paso los procedimientos necesarios para instalar un disco IDE dentro de un drive externo FireWire. Son muy completos los informes sobre juegos y dentro de la sección highlights el espacio dedicado a temas de programación es de gran utilidad.

MacHome, MacDesign (ex MacToday) y MacFormat completan la serie de publicaciones MAC editadas en inglés. En el ámbito regional existe MacMedia (México) que presenta la curiosidad de ser incluída dentro de una publicación para usuarios de PC (PC Media), ofreciendo dos revistas en una. Por último, en el terreno local, está ToMac ! en su segundo año de vida, la cual posee el apoyo de los principales dealers Mac en el país. Cuenta con columnas de opinión, noticias breves, una nota central en cada número (su frecuencia es bimestral) y secciones dedicadas a trucos, libros y webs recomendadas. En el número 9 publica una completa guía de compras que sirve de orientación a la hora de elegir un equipo Apple, con información técnica de cada modelo disponible en el mercado argentino y un listado de direcciones dónde comprar. Se destaca dentro de la edición la nota dedicada a un instituto educativo chileno que cuenta con un parque de más de 300 Macs para capacitación de sus alumnos y que prepara a sus alumnos, desde la plataforma Apple, para su inserción en el mercado laboral, logrando un gran resultado con ésta política. Puede solicitarse la suscripción a **tomac@ciudad.com.ar.**

Correo de Lectores

Suplemento Internet:
Me dirijo a ustedes para hacer públicas mis felicitaciones a la jueza rosarina que ordenó retirar de una página web los datos y una fotografía pornográfica de una chica de Rosario.
Fallos como ese hacer notar que a pesar que la justicia es muy lenta en nuestro país, el auge de la globalización y la tecnología incitan a actuar con rapidez y eficacia en casos como este, donde la demora de semanas y hasta días puede dañar irremediablemente a muchas personas.
Por otra parte, expreso mi absoluto y profundo repudio a la o las personas que, escudadas bajo el anonimato de una pantalla y un teclado, juegan no tan inocentemente con la vida de la gente, sean o no usuarios de Internet.
Espero que la modernización y los últimos adelantos no terminen vulnerando aún más la privacidad de los humanos.
Muchas gracias
Atentamente

Raúl Barbosa
rb2000@yahoo.com.ar

lectores@supleinternet.com

DEPARTAMENTO COMERCIAL

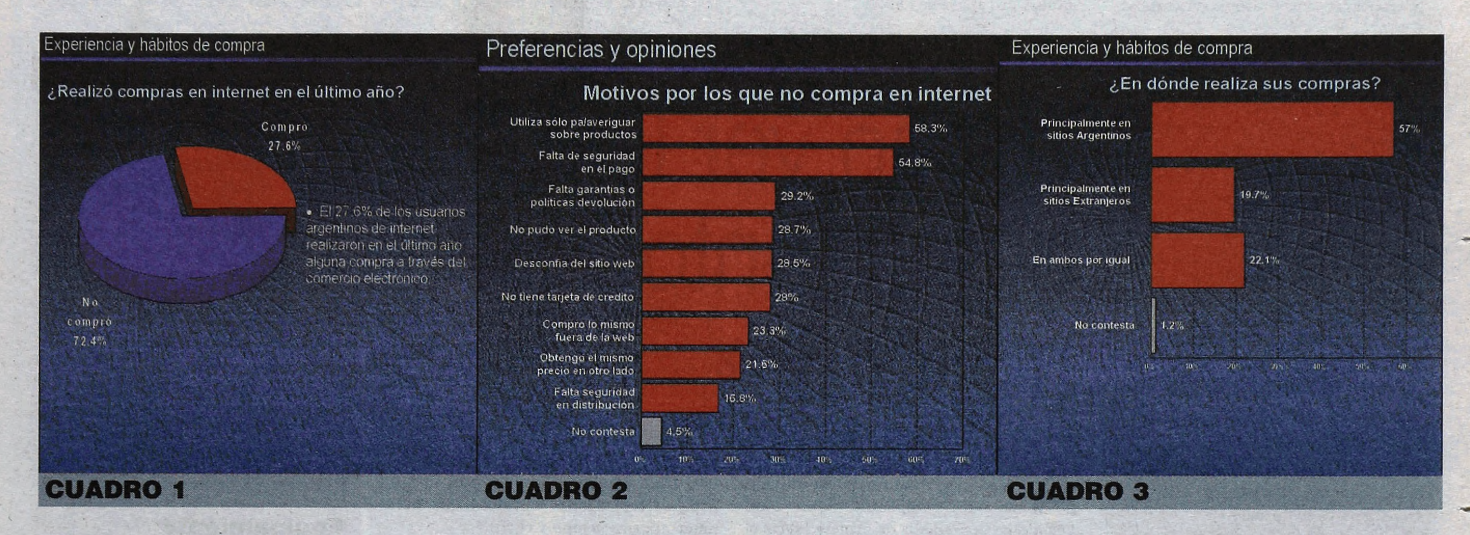


Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.

Tel 4315-4227 / 4315-4379
egb@egbsa.com.ar

El comercio electrónico todavía no arranca en la Argentina

Más del 72 por ciento de los usuarios de Internet en el país no realizó compras on line en el último año. Los motivos se dividen entre el uso de la web sólo para averiguar datos, la falta de seguridad en el pago y las pocas garantías ofrecidas en las políticas de devolución.



CUADRO 1 **CUADRO 2** **CUADRO 3**

Durante el último año el 72,4 por ciento de los usuarios argentinos no realizó ninguna compra a través de Internet.

La consultora Julio Aurelio hizo una encuesta sobre el uso del e-commerce entre los navegantes argentinos. La muestra se realizó entre el 16 de diciembre y el 17 de enero último sobre un total de 2216 casos (cuadro 1).

Los motivos por los cuales los usuarios no adquieren productos a través de la web son la falta de seguridad en el pago (54,8 por ciento), la falta de garantías o políticas de devolución (29,2), imposibilidad de ver el producto (28,7), desconfianza del sitio (28,5), falta de tarjeta de crédito (28), la posibilidad de comprar el mismo artículo fuera de la web (23,3), la obtención del mismo precio en otro lado (21,6) y la inseguridad en la distribución (16,8). Pero también el 58,3 por ciento de los consultados sólo utiliza Internet para averiguar sobre los productos (cuadro 2).

Asimismo queda reflejado que el 18,8 de los usuarios argentinos intentó alguna vez realizar compras on line y tuvo dificultades que le impidieron concretar la transacción.

Antigüedad

Los usuarios que utilizan la web desde hace cuatro años son los que más utilizan el e-commerce, ya que el 53,1 por ciento adquirió algún producto o servicio. Entre las personas que navegan desde hace más de dos años los porcentajes disminuyen: el 40,7 por ciento sí adquirió productos, en tanto que un 59,3 reconoció que nunca compró algo. Por otra parte, quienes tienen entre uno y dos años como usuarios de la red son más reacios a utilizar el sistema para realizar adquisiciones. El 68,8 por ciento no compró, y tan sólo lo hizo el 31,2 por ciento.

Los elegidos

Entre los artículos más comprados por quienes adquirieron productos se encuentran libros (35,8 por ciento), discos y cd´s (26,4), artículos electrónicos (22,8), artículos informáticos (17,1) y software (13,3).

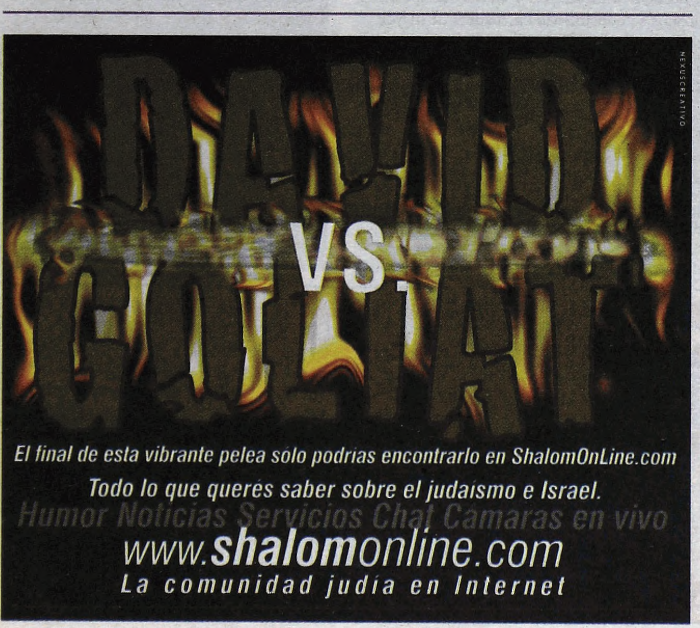
El 11,4 por ciento realizó suscripciones, el 7,8 compró viajes o pasajes, el 6,1 comida y el 2,4 ropa.

Asimismo, al consultarse donde se adquirieron los productos, el 57 por ciento de los usuarios afirmó que realiza sus compras en páginas argentinas, el 19,7 principalmente en sitios extranjeros y el 22,1 en ambos por igual (cuadro 3).

Las compras

Aunque el 27,6 por ciento de los consultados respondió que sí realizó compras on line el año último, la intensidad de operaciones fue reducida. Según el informe, de ese porcentaje, el 68,3 realizó entre 1 y 4 compras (intensidad baja), el 18,9 hizo entre 5 y 9 operaciones (media) y más de 10 transacciones (alta) fueron hechas por el 12,8 por ciento.

María Eugenia Spera





S U B I B A J A

Experimentar

Se lanzó **www.experimentar.gov.ar**, una propuesta de la Secretaría para la Tecnología, la Ciencia y la Innovación Productiva (SeTCIP) para chicos y jóvenes. En el site se puede encontrar secciones temáticas con actividades que van desde fabricar moco falso hasta descubrir la física del sube y baja. Experimentar busca construir una comunidad, virtual en sus comienzos, de jóvenes inquietos que cuestionen su mundo y quieran debatir sus visiones con otros, para lo que tiene foros de discusión y la posibilidad de establecer comunicación con científicos.

Productos

La compañía Oracle puso on line su nuevo sitio **www.oracle.com.ar**, con el mismo diseño que el site internacional, pero totalmente en castellano. Allí se podrá encontrar información de todos los productos, casos de éxito locales, anuncios de prensa, fechas de eventos y su registro on line. La página cuenta, en este momento, con mas de 400 páginas con 10 landingpads activos con todo tipo de folletería comercial y técnica, seminarios on line, secciones de productos, soporte, consultoría, partners y una locación institucional acerca de Oracle.

Sesiones



Ya se puede ver en la página oficial de la Cámara de Diputados la transmisión en vivo de video y audio de las sesiones de los legisladores. Para acceder a esta transmisión se debe ingresar a la página Web de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación (**http://www.hcdn.gov.ar/**¡Error!Marcador no definido. **www.hcdn.gov.ar**), en la sección "Sesiones en Vivo". La empresa Comsat Argentina ha acordado la continuidad de las transmisiones de la sesiones por medio de la página web oficial, aunque afirmó que en esta primera etapa, la transmisión se encuentra en período de ensayo.

AOL Argentina



En la última promoción regalando CD´s que lanzó AOL Argentina en un matutino porteño se produjeron algunos problemas para quienes intentaron instalar el sistema. Varias personas se quejaron en determinado momento de la instalación el sistema se colgaba. Al comunicarse con el número telefónico de la compañía que ofrecía asistencia técnica, los operadores explicaban que el sistema se había saturado por la cantidad de demanda, pero si se optaba por la opción de "pago con tarjeta de crédito" la instalación era instantánea.

AGENDA

Audio

NVA Audio Profesional, abrió la inscripción para los cursos de:
- Edición de Audio Digital para principiantes y avanzados
- MIDI Básico y Avanzado
- Gigastudio.

Los cursos se inician todas las semanas y las vacantes son limitadas.
Para mayor información, comunicarse al 4331-5267 o por e-mail:
nva-audiopro@sinectis.com.ar

Aspectos jurídicos

El sitio Datosenlaweb.com dará curso a un nuevo curso sobre "Aspectos jurídicos en el mundo de Internet". El mismo comenzará el 20 de marzo.
El objetivo del mismo apunta a que los asistentes conozcan todo lo que hay que prever para ingresar a la nueva economía.

Está dirigido a:
- Abogados, Gerentes de Areas de Contenidos, Marketing y Sistemas.
- CEOs de empresas puntocom.
- Directores de empresas que quieran incorporarse al mundo de los negocios en Internet.
- Emprendedores que esten desarrollando el Business Plan de su proyecto en Internet.

El programa incluye:
- Aspectos jurídicos del Comercio electrónico
- Aspectos jurídicos vinculados al comercio electrónico
- E-business. Protección de la imagen y activos intangibles de la empresa
- Start Up

Docentes:
- Fernando Maresca - Country Manager Vlex.com
- Erica Baum - Gerente de Legal Sevices DatosenlaWeb.com
- Federico Benedini - Legal Manager Vlex.com

Informes e inscripción:
Teléfonos: 4373-0209/4268 o por e-mail a **cursos@datosenlaweb.com**

>>> el rincón del principiante

Cómo ver los documentos en miniatura

A veces, encontrar un archivo determinado en Windows puede resultar una tarea complicada. Sobre todo cuando no se recuerda de manera exacta el nombre o hay varios con nombres parecidos. Para simplificar la búsqueda, el sistema ofrece algunas opciones que permiten ahorrar tiempo y clicks.

Encontrar archivos

En Windows, cuando se quiere localizar un archivo, se recurre a hacer doble click sobre el ícono "Mi PC", o bien a través del "Explorador de Windows" del menú "Inicio".
- En el primer caso, al hacer doble click sucesivamente sobre cada carpeta (por ejemplo: "Mi PC", "c", "Mis documentos") se va viendo su contenido, hasta que se localiza el archivo que se buscaba. Al utilizar esta opción conviene activar "Abrir todas las carpetas en la misma ventana" (menú "Ver", "Opciones de carpeta", "General", "Configuración") para evitar tener abierta una ventana nueva con cada carpeta.
- En el caso del "Explorador" (menú "Inicio", "Programas", "Explorador de Windows"), las carpetas se presentan respetando su jerarquía y con un signo "+" o "-" para desplegar o cerrar su contenido respectivamente en la parte izquierda, mientras en la derecha se despliega el contenido de la carpeta seleccionada. Así, sin necesidad de ir abriendo sucesivas ventanas, se puede localizar el archivo mucho más rápidamente.

Miniaturas

Windows permite, además, una opción muy útil: la "Vista de la páginas en miniatura".
- Tanto a través de Mi PC como del Explorador, cuando está abierta una ventana con distintas carpetas, al seleccionar una de éstas, se puede ir al menú "Ver y activar" la opción "Páginas en miniatura". De esta manera, los íconos se transforman en cuadros de mayor tamaño que contienen una representación en miniatura de los documentos de una carpeta determinada.
- Si lo que contiene ésta son imágenes, se veran todas a un tamaño más que suficiente para localizar la que se desee como si de una hoja de contactos se tratase. El único inconveniente es que no todos los formatos gráficos soportan este tipo de vistas.
- Para activar la vista Página en miniatura, seleccionar una carpeta, hacer click con el botón derecho del mouse y seleccionar "Propiedades".
- Al final de las opciones aparecerá la casilla "Habilitar la vista Página en miniatura", que debe marcarse. Ahora, cuando se abra esa carpeta, en el menú "Ver", aparecerá la opción "Página en miniatura".

EMPRESAS & NEGOCIOS

Financiamiento



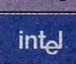
La empresa certificadora de tráfico por Internet, Certifica.com, anunció recientemente el cierre de su primera ronda de financiamiento, la cual se consolidó en una inversión de US$3.25 millones. Dentro de los principales inversionistas, están IFC (International Finance Corporation) que aportó US$1.5 millones; los fondos Advent Morro y Chiletech, con U$S 500.000 cada uno, y los socios fundadores con U$S 750.000. De esta manera, la compañía se presenta como la primera puntocom regional que logra levantar capital de riesgo de fondos internacionales después de la caída del Nasdaq.

Equipamiento



La empresa de telecomunicaciones CTI eligió a Eastel para la provisión de equipamiento que le permitirá optimizar la cobertura y el alcance de sus redes celulares en Capital Federal y Córdoba. Para la red del AMBA, CTI adquirió los repetidores de señales para PCS marca Mikom y las antenas que darán una mayor cobertura celular. Estos equipos, de alta potencia y gran versatilidad, son ideales para ser utilizados en lugares donde la frecuencia de transmisión es muy baja, como interiores de edificios, lugares aislados o sitios en construcción.

Rebaja



Intel Corp. rebajó los precios en algunos de sus procesadores en hasta un 19 por ciento, en tanto que se enfrenta a una débil demanda de computadoras personales, que influye en las ventas. Las bajas de precios corresponden a su más rápido chip tipo Celeron que opera a 800 megahertz que varió de U$S138 a U$S112. El procesador de 1 gigahertz Pentium III se rebajó de U$S268 a U$S41. Intel, con base en California, regularmente reduce los precios de sus productos cuando introduce al mercado nuevos procesadores o ajustes de manufactura para reducir sus propios costos.



La Exposición y Feria de Internet e Informática más importante de la región

8 al 18 de junio de 2001

Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires

0810-555-EXPO